

Créathon 2024 : FAQ

Q1 : Est ce que les jeunes peuvent candidater avec un script ou brief ?

Non, les créations peuvent être accompagnées d'un script, mais c'est bien des visuels (photos, vidéos, illustrations...) qui sont attendus.

Q2 : Où se porter volontaire pour faire partie du jury ?

Pour se porter volontaire pour faire partie du jury, envoyez un mail à com@unml.info ET elegourrier@unml.info

Le jury ne devra pas comporter plus de 10 personnes. Il sera équilibré entre directions de communication de partenaires, directions artistiques, jeunes et membres du réseau.

Q3 : Peut-on proposer un ppt avec une partie strat en plus des idées/créas/concept ?

Les créations peuvent être accompagnées d'une note explicative ou d'un Powerpoint de présentation mais cela ne constitue pas un caractère différenciant pour le jury.

Q4 : Sur le fait que la signature "c'est une mission" soit à reprendre : est-ce qu'on doit l'inclure juste à la fin ou aussi dans le message ? Dans la dernière campagne elle était dite par les jeunes dans les paroles des clips.

La mention « C'est une Mission » doit apparaître, d'une façon ou d'une autre (écrite ou orale). C'est une signature.

Q5 : Quel budget alloué pour les participants au créathon ?

Aucun budget n'est alloué pour la participation au créathon. La campagne de communication sera diffusée sur les réseaux sociaux choisis dans le plan de communication, sans achat d'espace ni sponsoring.

Néanmoins, l'ensemble des créations, ainsi que les ML participantes et les créatifs, seront valorisés, sur les réseaux sociaux et pendant les Rencontres nationales des Missions Locales (8 et 9 octobre 2024, Le Havre, 1000 participants).