



# INTRODUCTION

Le Baromètre 2025 des Missions Locales, marque la 8e édition de cette grande enquête nationale réalisée auprès des jeunes accompagnés et des entreprises partenaires.

En recueillant les retours sur les services et les relations avec les Missions Locales, ce baromètre s'inscrit dans une démarche continue d'amélioration et d'adaptation du réseau aux attentes de ses publics.

Une déclinaison régionale est mise en œuvre pour la troisième fois. Elle intègre à la fois le point de vue des jeunes et celui des entreprises, afin de croiser les perceptions autour de l'accompagnement, de l'insertion et du partenariat économique.

## MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

L'enquête, administrée par Alpes Côté d'Azur, a été menée en ligne du 1er janvier au 1er juin 2025, auprès des jeunes accompagnés par les Missions Locales et des entreprises partenaires. Elle repose sur l'agrégation des questionnaires de satisfaction recueillis dans le cadre de la démarche de labellisation qualité.

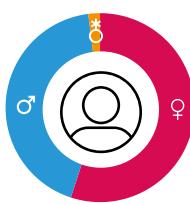
**En Bretagne,**  
l'analyse a été conduite du 1er janvier au 30 novembre 2025 en collaboration avec l'UNML, l'ARML & les Missions Locales

Des écarts liés à l'arrondi peuvent conduire à une somme de pourcentages ne totalisant pas exactement 100 %.

## Baromètre de satisfaction des jeunes

### L'ÉCHANTILLON DES JEUNES RÉPONDANT À L'ENQUÊTE

Du 1er janvier au 30 novembre 2025, **1269 JEUNES** bretons accompagnés par les Missions Locales ont participé à l'enquête de satisfaction.



**55 %** des répondants  
sont des femmes  
**43 %** des hommes,  
**2 %** des personnes  
non-binaires.

**CONCERNANT L'ÂGE :**  
**11 %** de mineurs,  
**52 %** de plus de 25 ans  
**36 %** de 18-21 ans,  
**1 %** de 22-25 ans,



**CONCERNANT LE DIPLÔME :**  
**15 %** sans diplôme,  
**20 %** brevet,  
**17 %** CAP/BEP/BPJEPS,  
**35 %** bac,  
**9 %** BTS/DUT/Licence,  
**2 %** master,  
**3 %** autre.

## FOCUS SUR LES PRINCIPAUX NIVEAUX DE SATISFACTION DES JEUNES

**95 %** des jeunes se déclarent satisfaits des services rendus par leur Mission Locale, dont 67 % tout à fait d'accord et 28 % plutôt d'accord.

**89 %** des jeunes jugent l'accompagnement utile pour construire leur projet professionnel.

**87 %** des jeunes estiment que l'accompagnement de la Mission Locale est utile pour leur recherche d'emploi et/ou de formation.

La relation avec le conseiller reste au cœur de la satisfaction : **92 %** des jeunes déclarent que leur conseiller comprend bien leur situation.

## FOCUS SUR LA SATISFACTION GLOBALE ET LA PERCEPTION DES SERVICES RENDUS

Globalement, êtes-vous satisfait des services rendus par votre Mission Locale ?

**67 %**  
TOUT À FAIT D'ACCORD  
**28 %**  
PLUTÔT D'ACCORD  
**2 %**  
PLUTÔT PAS D'ACCORD  
**2 %**  
PAS DU TOUT D'ACCORD  
**1 %**  
JE NE SUIS PAS CONCERNÉ



## LA RELATION DES JEUNES AVEC LEUR MISSION LOCALE

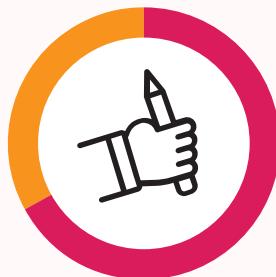
Vous venez à la Mission Locale depuis :

**55 %**  
MOINS D'UN AN  
**24 %**  
ENTRE 1 ET 2 ANS  
**11 %**  
ENTRE 2 ET 3 ANS  
**11 %**  
PLUS DE 3 ANS



Vous êtes inscrit dans un accompagnement ?

**63 %**  
OUI  
**37 %**  
NON



Dans quel accompagnement êtes-vous inscrit ?

**75 %**  
CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNE  
**17 %**  
PACEA  
**5 %**  
GARANTIE JEUNES  
**3 %**  
SERVICE CIVIQUE



## COMMENT LES JEUNES ONT CONNU LA MISSION LOCALE ?



Les canaux de découverte demeurent principalement relationnels. La notoriété de la Mission Locale repose donc principalement sur le bouche-à-oreille, signe de la confiance accordée par les proches et les réseaux de jeunes.

**42 %**  ont découvert la Mission Locale **via leur famille**

 **22 %** **via leurs amis**

**11 %**   **via France Travail**

 **8 %** **via leur collège ou lycée**

**7 %**  **via une association**

## L'ACCESSIBILITÉ ET L'ACCUEIL EN MISSION LOCALE

La grande majorité des jeunes jugent l'accueil et les conditions matérielles très positifs :

**91 %** estiment que les locaux sont faciles à trouver,  
**76 %** considèrent les informations claires,  
**94 %** se sentent bien accueillis,  
**92 %** trouvent les locaux adaptés,  
**81 %** jugent les équipements suffisants.

Concernant l'accessibilité de la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD  
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ



**FOCUS**

### LES LOCAUX SONT FACILES À TROUVER (LOGO, VISUEL, PANCARTE)

**57 %** 

### LES INFORMATIONS FOURNIES SUR LE SITE INTERNET ET/OU RÉSEAUX SOCIAUX DE LA MISSION LOCALE SONT UTILES

**42 %** 

### JE ME SENS BIEN ACCUEILLI À LA MISSION LOCALE

**80 %** 

### LES LOCAUX DE LA MISSION LOCALE SONT ADAPTÉS ET BIEN AMÉNAGÉS

**63 %** 

### LA MISSION LOCALE DISPOSE DES ÉQUIPEMENTS DONT J'AI BESOIN (ORDINATEUR, INTERNET, TÉLÉPHONE...)

**58 %** 

## LA RELATION ENTRE LES JEUNES ET LEUR CONSEILLER

### La relation avec le conseiller reste au cœur de la satisfaction :

- 92 % déclarent que leur conseiller comprend bien leur situation,
- 93 % se sentent soutenus et encouragés,
- 93 % indiquent être en confiance,
- 90 % estiment être bien orientés,
- 91 % affirment pouvoir le joindre facilement.

### FOCUS

#### Concernant votre relation avec votre conseiller, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD  
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

#### MON CONSEILLER COMPREND MA SITUATION ET RÉPOND À MES BESOINS

73% 19 2 24

#### MON CONSEILLER ME SOUTIENT ET M'ENCOURAGE

75% 18 2 13

#### JE ME SENS EN CONFIANCE AVEC MON CONSEILLER

74% 19 2 13

#### MON CONSEILLER SAIT M'ORIENTER VERS LE BON INTERLOCUTEUR

66% 24 3 5

#### JE PEUX JOINDRE FACILEMENT MON CONSEILLER

69% 22 4 24

## LA PARTICIPATION À LA VIE DE LA MISSION LOCALE

### Concernant votre participation à la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD  
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

#### LA MISSION LOCALE ME PERMET DE RENCONTRER D'AUTRES JEUNES

43% 25 7 4 21

#### LA MISSION LOCALE ME DEMANDE MON AVIS SUR LES ACTIVITÉS QU'ELLE ME PROPOSE

49% 26 6 3 16

#### JE PEUX PARTICIPER ET/OU MONTER DES PROJETS À LA MISSION LOCALE

43% 25 5 2 25

## LA MISSION LOCALE : UN RÔLE CLÉ DANS L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

**89 %** jugent l'accompagnement utile pour construire leur projet,

**87 %** bien informés sur les formations

**71 %** trouvent les ateliers utiles

**90 %** sont aiguillés pour gagner en autonomie

**87 %** accompagnés dans la recherche d'emploi

**74 %** mieux préparés pour rencontrer des employeurs

**71 %** reçoivent des offres adaptées

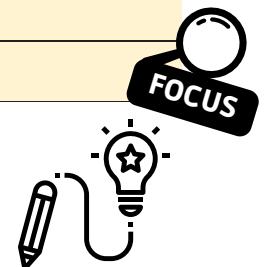
**72 %** ont pu rencontrer des employeurs ou découvrir des métiers

**82 %** aidés dans leurs démarches administratives & sociales

FOCUS

Concernant l'accompagnement que vous propose la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD ■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ



**LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE DANS LA CONSTRUCTION DE MON PROJET PROFESSIONNEL**



**LA MISSION LOCALE M'INFORME SUR LES FORMATIONS EN LIEN AVEC MON PROJET PROFESSIONNEL**



**LES ATELIERS ET ACTIVITÉS PROPOSÉS PAR LA MISSION LOCALE M'ONT ÉTÉ UTILES**



**LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE POUR TROUVER DES SOLUTIONS PAR MOI-MÊME**



**L'ACCOMPAGNEMENT DE LA MISSION LOCALE EST UTILE POUR MA RECHERCHE D'EMPLOI / DE FORMATION**



**AVEC LA MISSION LOCALE JE SUIS BIEN PRÉPARÉ POUR RENCONTRER DES EMPLOYEURS**



**LA MISSION LOCALE ME PROPOSE DES OFFRES D'EMPLOI EN LIEN AVEC MES BESOINS**



**GRÂCE À LA MISSION LOCALE, JE PEUX RENCONTRER DES EMPLOYEURS**



**LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE DANS MES DÉMARCHES QUOTIDIENNES :  
DEMANDES D'AIDES, DÉMARCHES ADMINISTRATIVES, CITOYENNETÉ...**



**LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE ET M'AIDE À TROUVER DES SOLUTIONS POUR :  
RÉSOUTRE MES PROBLÈMES DE MOBILITÉ, DE SANTÉ, DE LOGEMENT, ACCÉDER À DES ACTIVITÉS DE LOISIRS...**



7

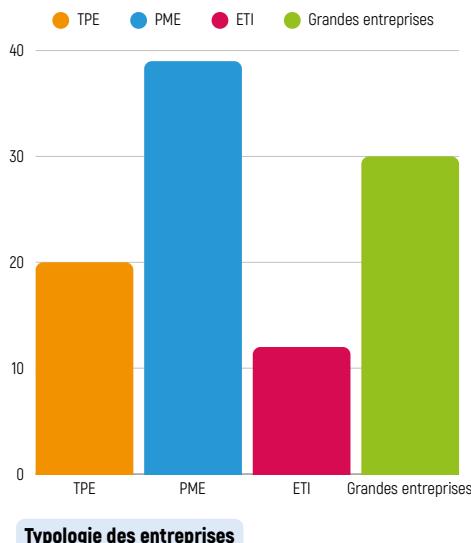
## Baromètre de satisfaction des entreprises

### L'ÉCHANTILLON DES ENTREPRISES AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE

L'édition 2025 du Baromètre repose sur les réponses de **482 ENTREPRISES** implantées sur le territoire breton.

62 % collaborent depuis plus de 3 ans, 15 % entre 2 et 3 ans, 15 % entre 1 et 2 ans, 8 % depuis moins d'un an.

Les besoins de recrutement restent concentrés sur de petits volumes : 70 % <20 recrutements, 12 % entre 20-39, 5 % entre 40-59, 1 % entre 30-39 et 12 % ≥80. Ces résultats confirment la fidélité des partenaires économiques et la prédominance des PME et grandes entreprises parmi les répondants.



- très petites entreprises (TPE),
- petites et moyennes entreprises (PME),
- entreprises de taille intermédiaire (ETI),
- grandes entreprises.

**Vous travaillez avec/êtes partenaire de la Mission Locale depuis :**

**62 %**

PLUS DE 3 ANS

**15 %**

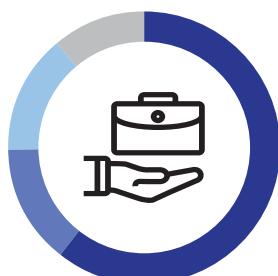
ENTRE 1 ET 2 ANS

**15 %**

ENTRE 2 ET 3 ANS

**8 %**

MOINS D'UN AN



## FOCUS SUR LES PRINCIPAUX NIVEAUX DE SATISFACTION DES ENTREPRISES

**92 %** des entreprises interrogées se déclarent satisfaites des services rendus par leur Mission Locale.

Pour **88 %** des répondants, la Mission Locale connaît bien les entreprises et propose, selon 81 % d'entre eux, des services adaptés à leurs besoins.

**88 %** des répondants estiment que la Mission Locale est à l'écoute de leurs besoins

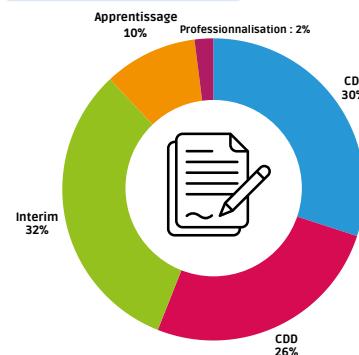
**86 %** considèrent que la Mission Locale est réactive à leurs sollicitations.

**79 %** des répondants trouvent que les profils orientés par la Mission Locale sont adaptés à leurs besoins.

## LE PROFIL DES ENTREPRISES PARTENAIRES ET LEUR RELATION AVEC LA MISSION LOCALE

Les entreprises interrogées présentent des profils variés : 39 % PME, 30 % grandes entreprises, 20 % TPE, 12 % ETI.

### Types de contrats proposés



 **39 %** des entreprises répondantes disposent d'un partenariat formalisé

 **4 %** siègent dans la gouvernance

 **63 %** sont engagées ou prêtes à s'engager dans des projets d'accueil de jeunes.



## LA SATISFACTION GLOBALE DES ENTREPRISES

**92 %** des entreprises interrogées se déclarent satisfaites des services rendus par leur Mission Locale,

**55 %** tout à fait d'accord

**37 %** plutôt d'accord.

Seules **1 %** expriment une insatisfaction et **2 %** ne se sentent pas concernées.

Ce niveau de satisfaction, en progression, témoigne du renforcement du lien de confiance entre les Missions Locales et les entreprises partenaires.

## COMMENT AVEZ-VOUS CONNU LA MISSION LOCALE ?



**36 %** via un contact direct de la Mission Locale

**28 %** via un partenaire

**27 %** via des événements (salon/forum...)

**8 %** via une autre entreprise

**1 %** via une association professionnelle



## LA RELATION ENTRE LES ENTREPRISES ET LA MISSION LOCALE

- 88 % déclarent que la Mission Locale connaît bien les entreprises,
- 81 % jugent les services adaptés
- 89 % trouvent la collaboration fluide,
- 88 % disposent d'un interlocuteur identifié
- 88 % considèrent la Mission Locale à l'écoute de leurs besoins

Ces chiffres traduisent une relation solide, fondée sur la proximité, la réactivité et la connaissance mutuelle.



### Concernant votre relation avec la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD  
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ



#### LA MISSION LOCALE CONNAÎT BIEN LES ENTREPRISES

53 % 35 5 1 6

#### VOUS CONNAISSEZ L'OFFRE DE SERVICE DE LA MISSION LOCALE AUPRÈS DES JEUNES ET DES EMPLOYEURS

40 % 45 11 13

#### LA MISSION LOCALE PROPOSE DES SERVICES ADAPTÉS AUX BESOINS DE VOTRE ENTREPRISE (STAGES, IMMERSION...)

51 % 30 6 2 11

#### VOUS COLLABOREZ DE MANIÈRE FLUIDE AVEC LES MISSIONS LOCALES DE VOTRE TERRITOIRE

67 % 22 5 24

#### VOUS AVEZ UN INTERLOCUTEUR IDENTIFIÉ AU SEIN DE LA MISSION LOCALE (RÉFÉRENT EMPLOI, RÉFÉRENT ENTREPRISES...)

71 % 17 5 3 3

#### LA MISSION LOCALE EST UN BON RELAI DE PRÉSENTATION DE VOS MÉTIERS AUPRÈS DES JEUNES

53 % 32 7 3 5

#### LA MISSION LOCALE EST À L'ÉCOUTE DE VOS BESOINS ET FAIT LE LIEN AVEC LES JEUNES QU'ELLE ACCOMPAGNE

61 % 27 6 2 4

## LES ACTIONS MENÉES EN PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES

### Concernant les actions menées avec la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD  
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ



#### LA MISSION LOCALE VOUS SOLICITE POUR CONSTRUIRE AVEC VOUS CERTAINES ACTIONS (JOB, DATING, FORUM, ATELIERS...)

49 % 30 11 5 5

#### LA MISSION LOCALE ET À L'ÉCOUTE DE VOS SOLICITATIONS

60 % 30 3 2 5

#### LA MISSION LOCALE FAIT UN RETOUR SYSTÉMATIQUE SUR LES CANDIDATURES AUX OFFRES COMMUNIQUÉES PAR VOTRE STRUCTURE

46 % 29 8 2 15

#### LA MISSION LOCALE EST RÉACTIVE FACE À VOS SOLICITATIONS

58 % 28 6 1 5

#### VOUS ÊTES SUFFISAMMENT EN CONTACT AVEC LA MISSION LOCALE

51 % 31 11 4 3

#### LE CONSEILLER DE LA MISSION LOCALE SE DÉPLACE PHYSIQUEMENT

48 % 25 10 6 11

## L'ACCOMPAGNEMENT ET LE SUIVI DES JEUNES EN ENTREPRISE



79 %  
jugent les  
profils adaptés



77 %  
notent l'aide  
apportée face  
aux difficultés



78 %  
trouvent le  
suivi adapté



63 %  
trouvent  
l'accompagnement  
utile



82 %  
trouvent les  
informations  
sur les  
candidats  
utiles



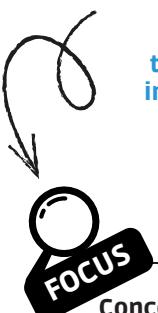
69 %  
soulignent  
l'apport de  
nouveaux  
profils



79 %  
estiment que  
les jeunes sont  
bien préparés



73 %  
ont une  
meilleure  
compréhension  
des jeunes



Concernant les jeunes de la Mission Locale que vous recevez, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD ■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ



LES PROFILS ORIENTÉS PAR LA MISSION LOCALE SONT ADAPTÉS À VOS BESOINS



LA MISSION LOCALE VOUS PERMET DE RENCONTRER DES PROFILS AUXQUELS VOUS N'AVIEZ PAS PENSÉ



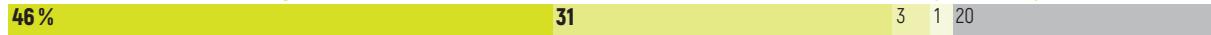
LA MISSION LOCALE VOUS DONNE DES INFORMATIONS DÉTAILLÉES SUR LES PROFILS DES CANDIDATS



LES CANDIDATS ORIENTÉS PAR LA MISSION LOCALE SONT PRÉPARÉS AUX ENTRETIENS (CV, LETTRE DE MOTIVATION, SAVOIR-ÊTRE...)



LA MISSION LOCALE AIDE LES JEUNES À RÉSOUTRE LEURS DIFFICULTÉS ÉVENTUELLES DE LOGEMENT, MOBILITÉ, SANTÉ...



LA MISSION LOCALE ASSURE UN SUIVI ADAPTÉ DU JEUNE INTÉGRÉ DANS VOTRE STRUCTURE



L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES EN CONTRATS AIDÉS, EN CONTRAT D'INSERTION OU EN STAGE PAR LA MISSION LOCALE RÉPOND À VOS BESOINS



LA MISSION LOCALE VOUS PERMET DE MIEUX COMPRENDRE LA VISION DES JEUNES PAR RAPPORT AU TRAVAIL



## CONCLUSION

édition 2025 du Baromètre de satisfaction confirme la solidité du modèle des Missions Locales et la confiance renouvelée des jeunes comme des entreprises. Les résultats mettent en évidence un haut niveau de satisfaction globale, une qualité d'accompagnement reconnue et un ancrage territorial renforcé.

Les jeunes soulignent la pertinence d'un accompagnement individualisé, centré sur la construction de leur projet professionnel et l'accès à l'emploi durable. De leur côté, les entreprises valorisent la réactivité, la connaissance du terrain et la capacité des Missions Locales à proposer des profils adaptés à leurs besoins.

La démarche repose sur un questionnaire auto-administré, qui reflète avant tout le point de vue des répondants volontaires. Ces résultats traduisent donc une perception déclarative, mais néanmoins représentative, des publics et partenaires engagés auprès des Missions Locales.

Ce double regard confirme la place essentielle des Missions Locales dans l'écosystème de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, et l'importance de poursuivre cette dynamique collective au service du territoire.







